

'Nee-nee'-sticker? Niet zo handig

Uw cliënt heeft een 'nee-nee'-sticker op zijn brievenbus geplakt. Huis-aan-huis bladen worden dan niet bezorgd. Hoe zit dat dan met publicaties van beleidswijzigingen van de gemeente, bijvoorbeeld over het parkeerbeleid?

Bekendmaking

Hoe werkt dat? Een bestuursorgaan, zoals de gemeente, moet een besluit bekendmaken via een van overheidswege uitgegeven dag-, nieuws-, of huis-aan-huisblad, of op andere geschikte wijze.

Een verleende omgevingsvergunning of parkeervergunning is bedoeld voor een specifieke belanghebbende. De gemeente kan er dan dus mee volstaan om die bekend te maken door toezending aan de belanghebbende.

Meerdere belanghebbenden. Maar dat ligt anders als een besluit niet tot een bepaald iemand is gericht. Denk dan bijvoorbeeld aan een wijziging van beleid van de gemeente die meerdere inwoners treft. De bekendmaking daarvan moet plaatsvinden in een huis-aan-huisblad.

'Nee-ja'- of 'nee-nee'-sticker?

De keuze is aan u. Bewoners kunnen ervoor kiezen om geen reclame te ontvangen en wel huis-aan-huisbladen of om geen van beide bezorgd te krijgen. **Let op.** Als iemand de keuze maakt om geen huis-aan-huis bladen te ontvangen, de bekende 'nee-nee'-sticker dus op de voordeur heeft geplakt, dan loopt diegene ook het risico om een kennisgeving van de gemeente te missen.

Een praktijkvoorbeeld

Onze hoogste bestuursrechter, de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State, heeft onlangs, 24.12.2013 (RVS:2013:2593), hierover het volgende geoordeeld.

De gemeente moet bepaalde besluiten bekend maken via een huis-aan-huisblad. Als uw cliënt dan een 'nee-nee'-sticker op zijn deur heeft en daardoor een kennisgeving mist, is dat voor zijn rekening. Ook bij woningen die leegstaan of in aanbouw zijn. Wijs uw cliënt erop dat hij geïnformeerd moet blijven.

Wat speelde er? Het ging hier om een wijziging van het parkeerbeleid. De gemeente had in het verleden veel parkeervergunningen afgegeven aan bewoners. In de loop der tijd zijn er diverse appartementsgebouwen opgericht met eigen parkeervoorzieningen, zoals parkeerkelders.

Wijziging parkeerbeleid. Dit had tot gevolg dat de gemeente haar beleid als volgt had aangepast. Alle parkeervergunningen van bewoners van een bepaalde wijk zouden op termijn worden ingetrokken. In de tussentijd konden de mensen die nog in het bezit waren van een parkeervergunning, maatregelen treffen. Hierbij kunt u denken aan het kopen of huren van een parkeerplaats in de garage die behoort bij hun appartementencomplex of die in de nabijheid is gelegen. De parkeerplaatsen in de openbare ruimte kunnen zo worden bespaard voor bezoekers.

Niet gezien. Een aantal bewoners uit een bepaalde woonwijk had de publicatie van de gemeente over het hoofd gezien. **Let op.** Dit was te wijten aan het feit dat door de makelaar ten tijde van de aanbouw op hun voordeuren een 'nee-nee'-sticker was geplakt. De gemeente had immers de bekendmaking wel op een correcte wijze in het huis-aan-huisblad geplaatst.

Wat zegt de rechter? De Raad van State oordeelde dat het plakken van zo'n sticker tot gevolg heeft dat iemand willens en wetens het risico neemt dat hij een bekendmaking van de gemeente mist. Dat de makelaar dit had gedaan ten tijde van de aanbouw, maakt dit niet anders.

Tip. Breng uw cliënt bij aankoop op de hoogte en adviseer hem om de geplaatste 'nee-nee'-sticker te verwijderen.